



tasc 2019 viert succesvolle afloop en groeit verder

Internationale exposanten en een veelzijdig aanbod lokken meer dan 1.200 bezoekers naar Düsseldorf

tasc 2019, de vakbeurs voor autoglas, smart repair en car detailing, viert een succesvolle afloop. Meer dan 1.200 bezoekers gaven gehoor aan de uitnodiging van 60 exposanten om voor de tweedaagse beurs naar Düsseldorf te komen. De Kaltstahlhalle op het Areal Böhler terrein was voor de tweede keer het ideale platform voor de motorvoertuigen-aftersalesbranche. "Het concept van een neutrale en gelijktijdig compacte vakbeurs heeft onze exposanten en bezoekers wederom overtuigd. Innovatieve productoplossingen en services voor de motorvoertuigen-aftersalesbranche, praktijkgerichte presentaties en live-demonstraties maar ook een blik op de andere potentiële zakelijke markten – dat wordt alleen door tasc geboden," zegt Birgit Horn, projectleider van tasc tevreden.

Smart repair, wrapping en car detailing-segmenten groeien

In de segmenten car detailing en smart repair mocht tasc dit jaar veel nieuwe exposanten begroeten. Voor het eerst presenteerden firma's als Wintgens Konzept KG, carVice systems, Mainhattan Wheels, Polytop, OSRAM en Vixen Surface Treatments op tasc hun aanbod. Deze positieve trend bevestigt het concept van tasc als B2B-beurs met de focus op de overeenkomstige reparatievelden.

"De respons was duidelijk hoger dan verwacht. De stand werd doorlopend goed bezocht. Wat ik indrukwekkend vond, was de bereidheid van de bezoekers om ook van ver aan te reizen. We hebben klanten uit heel Duitsland en Oostenrijk en ook uit Nederland mogen ontvangen. Dit toont aan, dat de branche van de car detailing hier een platform heeft gevonden. Voor ons is de beslissing om ons aanbod hier te presenteren vanaf dag één de juiste gebleken," aldus Max Möllermann, Hoofd Marketing POLYTOP.

"Dit is onze eerste beursdeelname in Düsseldorf, daar we onze producten aan de Duitse markt willen presenteren. We bieden een groot aanbod aan wielreparatiegereedschap en hebben hier de juiste klanten gevonden," zegt Bethany Dean, Marketing Manager, Vixen Surface Treatment.

Ook merken als Texa, Autel, Launch Europe, VB.S.A en WABCOWÜRTH waren voor het eerst op de beurs te vinden.

11./12.10.2019

Areal Böhler, Düsseldorf

www.tasc-expo.de

M
M
M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



11./12.10.2019

Areal Böhler, Düsseldorf

[» www.tasc-expo.de](http://www.tasc-expo.de)

De autoglasbranche presenteert zich op tasc 2019 wederom sterk. Met de nieuwkomers Guardian en Saint-Gobain Autover is bovendien voor het eerst het kwartet van de grote autoglasproducenten compleet. De keuringsorganisatie DEKRA presenteerde op de beurs het nieuwe keurmerk voor uitdeuktechnici, carrosserie- en spuitbedrijven.

Door de actieve ondersteuning van de Duitse organisaties BFA (Duitse organisatie voor car detailing), BIV (beroepsorganisatie voor het glasambacht), BVA (Duitse vereniging voor autoglaszetters) en BVAT (Duitse vereniging voor uitdeukers en hagelschadeherstellers) kon bovendien het vakprogramma met interessante thema's en acties voor bezoekers verder worden uitgebouwd.

Het vakprogramma met lezingen: live-demonstraties over actuele thema's

Het podiumprogramma bood gedurende de beide beursdagen informatieve en praktijkgerichte lezingen en live-demonstraties over actuele thema's en uitdagingen voor de branche. De digitalisering en de meerwaarde van de technologische vooruitgang voor garages bij de schadevaststelling en de reparatieafwikkeling, waren naast de kallibratie van rijassistentiesystemen centrale thema's in het programma.



Nieuwe wedstrijden: nóg meer interactie

De deelnemers aan de Car Cross Challenge kunnen zich verheugen op hoogwaardige prijzen met een waarde van bijna 10.000 euro. De deelnemers aan het interactieve spel moesten daarvoor bij de beursstands van exposanten hetzij theoretische vragen over het vak beantwoorden of hun ambachtelijke vaardigheden laten zien. De winnaar mocht een all-inclusive houseboat-charterweekend op de Havel in ontvangst nemen. De Car Cross Challenge werd door de Duitse vereniging voor autoglaszetters (BVA) georganiseerd en uitgevoerd.

Een ander hoogtepunt was het 5^{de} Duitse polijstkampioenschap, die de Duitse vereniging voor car detailing (BFA) voor de eerste keer op Areal Böhler organiseerde. De winnaar van het polijstkampioenschap is dit jaar Stoyan Krastev.

tasc 2021 vindt volgens de tweejaarlijkse cyclus van 8 tot en met 9 oktober 2021 op het Areal Böhler-beursterrein in Düsseldorf plaats.



11./12.10.2019

Areal Böhler, Düsseldorf

[» www.tasc-expo.de](http://www.tasc-expo.de)

Aanvullende exposantenervaringen

SunTek

“We zijn naar tasc gekomen om ons SunTek-merk van lakbescherming en raamfolie, geproduceerd door Eastman te presenteren. De show is voor ons een grote kans om met mensen te praten over het voordeel van onze producten en live demonstraties van onze lakbeschermingsfolie te laten zien.”

Miruna Carlugea, Marketing Representative Eastman Performance Films

Würth

“Een zeer succesvolle beurs. Onze verwachtingen zijn 100 procent vervuld en we hebben heel veel interessante gesprekken, presentaties en klantencontacten achter ons. Ook de organisatie door Messe Düsseldorf was heel goed.”

Bastian Wolter, Key Account Manager

ProGlass

“De beurs was goed. We hebben onze vaste klanten getroffen en konden noviteiten presenteren. We verwachten goede zaken te zullen doen na afloop van de beurs.”

Jochen Klink, Productmanager

Autoglas Restore

“Ik had niet zulke hoge verwachtingen, daar het nog echt een nieuwe beurs is. Ik was echter blij verrast, daar we orders hebben geschreven en goede contacten hebben gelegd met internationale klanten. Het was de juiste beslissing om ons bedrijf hier te presenteren.”

Hakan Rönnholm, Oprichter

Win Concept System

“We hebben interessante klantencontacten gehad. Veel van onze bestaande klanten waren aanwezig en we konden hen in alle rust onze nieuwe producten presenteren. De bezoekers hebben veel





meer tijd om de producten te leren kennen dan tijdens de
dagelijkse gang van zaken.”

Sarah Klein, Binnendienst

11./12.10.2019

Areal Böhler, Düsseldorf

[» www.tasc-expo.de](http://www.tasc-expo.de)

Perscontact tasc 2019

Daniel Krauß

Tel.: +49(0)211/4560-598

E-Mail: KraussD@messe-duesseldorf.de

Brigitte Küppers

Tel.: +49(0)211/4560-929

E-Mail: KueppersB@messe-duesseldorf.de

TM
Messe
Düsseldorf